

Circolare n. 103/2024 - 2025

Muravera, 9 novembre 2024

Ai Docenti

Agli Studenti delle classi 2°biennio e 5°
anno del corso TUR dell'IT

Al Personale ATA

Al Sito Web

Alla bacheca di Argo DiDup

Oggetto: Avvio delle attività del progetto "Destinazione Muravera"

Si comunica che da martedì 12 novembre 2024, è previsto l'avvio del Progetto "Destinazione Muravera". Il progetto, organizzato dal Comune di Muravera, che ha come obiettivo la promozione, la comunicazione e il marketing del territorio di Muravera, rappresenta una proposta di attività di formazione per operatori turistici del territorio.

L'attività di formazione, organizzata in quattro lezioni, ed un seminario conclusivo, rivolta alle operatrici e agli operatori e del turismo di Muravera, nonché alle studentesse e agli studenti delle classi del secondo biennio e quinto anno del corso Turistico dell'Istituto Tecnico, si svolgerà, presso l'aula magna della sede dell'Istituto tecnico in viale Rinascita, con la docenza del Dott. Alessio Neri, professionista e specialista in innovazione e marketing territoriale, secondo il seguente calendario:

MODULO	TEMI	DATA
I principi del marketing di destinazione e il prodotto turistico. Quali target e quali mercati?	Definizione delle leve del marketing, le strategie omnichannel, le leve, l'analisi SWOT. Definizione e gestione dei canali di promozione e della matrice prodotto/target.	12 novembre 2024 dalle ore 9:30
Branding e destination branding	I principi dell'identità di marketing applicati alla destinazione; creazione di visibilità e notorietà di marca; monitoraggio della brand reputation e delle KPI su lead e conversioni.	13 novembre 2024 dalle ore 9:30
Tecniche di marketing operativo: funnel marketing e i principi del customer journey	Creazione di campagne di digital ADS secondo la formula del funnel marketing per rendere meno difficoltosa la generazione di traffico verso i canali di promozione individuati (sito, social), ricezione di dati, ricezione di feedback.	19 novembre 2024 dalle ore 9:30
Creare un piano di marketing per operatori turistici: i modelli del canvas model, lean model e design thinking	Creazione di un prodotto di comunicazione visuale emozionale legato alla fruizione esperienziale di Muravera e Costa Rey L'obiettivo è quello di creare un posizionamento chiaro sul mercato della ricettività sostenibile da un punto di vista ambientale, sociale ed economico e potenziare le leve di marketing verso nuovi mercati.	20 novembre 2024 dalle ore 9:30
Seminario conclusivo		Dicembre 2024

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Mario Secchi

firmato digitalmente